

Правила проведения Всероссийской акции по сбору макулатуры «#БумБатл»

Всероссийская акция по сбору макулатуры «#БумБатл» проводится в рамках коммуникационного сопровождения национального проекта «Экологическое благополучие» с целью формирования экологической культуры у населения жителей России и вовлечения их в участие. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения

1.1. Наименование Акции: «Всероссийская акция по сбору макулатуры «#БумБатл» (далее – Акция).

1.2. Территория проведения Акции – все регионы на территории РФ (далее – Территория).

1.3. Организатор Акции – АНО «Национальные приоритеты» (121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, 21А, ИНН: 9704007633, КПП: 770401001, ОГРН 1197700017415) (далее – Организатор).

1.4. Соорганизатор Акции – Всероссийское экологическое общественное движение Экосистема (г. Москва, ул. Донская, д. 11 стр. 2, пом. 6Н/6, ИНН 9704211773, КПП 770401001) (далее – Соорганизатор),

при совместном упоминании Организатор Акции и Соорганизатор Акции именуются Организаторы Акции.

1.5. Оператором Акции выступает общество с ограниченной ответственностью «Коммуникационное бюро «Объединенные партнеры» (адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 30/1/2, стр. 2, пом. I, комн. 16 К, почтовый адрес: 117638, г. Москва, ул. Одесская 2А, башня С, 10 этаж, ОГРН 1187746720402, ИНН/КПП 9701116539/770101001 (далее – Оператор).

1.6. Сфера ответственности Организатора – контроль и реализация проведения Акции, включающая в себя:

- проведение Акции;
- определение победителей;
- формирование призового фонда и вручение призов победителям;
- коммуникация с участниками Акции;
- внесение изменений в условия Акции.

Сфера ответственности Соорганизатора:

- привлечение партнеров для организации сбора, вывоза и переработки макулатуры;

- привлечение и работу волонтеров в течение всего периода проведения Акции для встречи участников в пунктах приема макулатуры;

- прием/взвешивание макулатуры в пунктах приема, организованных Сторонами.

1.7. В рамках Акции проводится четыре активности:

Акция по сбору макулатуры «персональная» (далее – Личный зачет и Семейный зачет).

Акция по сбору макулатуры «коллективная» (далее – Коллективный зачет)

Конкурс креативных постов (Личный и для сообществ)

Рейтинг регионов (для пяти категорий)

1.8. Сроки проведения Акции:

1.8.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям Акции: с 25 марта 2025 года по 20 марта 2026 года (включительно).

1.8.2. Периоды подачи заявок на участие в Акции по сбору макулатуры в Личном и Семейном зачете (далее – Период приема заявок на участие в Акции по сбору макулатуры):

- 1) с 25 марта по 31 мая 2025 года (включительно);
- 2) с 1 июня по 31 августа 2025 года (включительно);
- 3) с 1 сентября по 30 ноября 2025 года (включительно);
- 4) с 1 декабря 2025 года по 28 февраля 2026 года (включительно).

1.8.3. Периоды участия в конкурсе креативных постов в категориях (далее – Период фиксации участников в конкурсе креативных постов):

- 1) с 25 марта по 31 мая 2025 года (включительно);
- 2) с 1 июня по 31 августа 2025 года (включительно);
- 3) с 1 сентября по 30 ноября 2025 года (включительно);
- 4) с 1 декабря 2025 года по 28 февраля 2026 года (включительно).

1.8.4. Период участия в Коллективном зачете (далее – Период приема заявок на участие в Акции по сбору макулатуры Коллективного зачета): с 25 марта 2025 года по 28 февраля 2026 года (включительно).

1.8.5. Период участия в Рейтинге регионов (далее – Период приема заявок на участие в Рейтинге регионов): с 25 марта 2025 года по 28 февраля 2026 года (включительно).

1.8.6. Опубликование информации о Победителях Акции:

Личный и семейный зачеты:

- для № 1 из п. 1.8.2 – не позднее 10 июня 2025 года;
- для № 2 из п. 1.8.2 – не позднее 10 сентября 2025 года;
- для № 3 из п. 1.8.2 – не позднее 10 декабря 2025 года;
- для № 4 из п. 1.8.2 – не позднее 10 марта 2026 года.

Конкурс креативных постов:

- для № 1 из п. 1.8.3 – не позднее 10 июня 2025 года;
- для № 2 из п. 1.8.3 – не позднее 10 сентября 2025 года;
- для № 3 из п. 1.8.3 – не позднее 10 декабря 2025 года;
- для № 4 из п. 1.8.3 – не позднее 10 марта 2026 года.

Коллективный зачет: не позднее 10 марта 2026 года.

Рейтинг регионов: не позднее 10 марта 2026 года.

1.8.7. Период выдачи призов Победителям Акции:

Личный и семейный зачеты:

- для № 1 из п. 1.8.2 – не позднее 20 июня 2025 года;
- для № 2 из п. 1.8.2 – не позднее 20 сентября 2025 года;
- для № 3 из п. 1.8.2 – не позднее 20 декабря 2025 года;
- для № 4 из п. 1.8.2 – не позднее 20 марта 2026 года.

Конкурс креативных постов:

- для № 1 из п. 1.8.3 – не позднее 20 июня 2025 года;
- для № 2 из п. 1.8.3 – не позднее 20 сентября 2025 года;
- для № 3 из п. 1.8.3 – не позднее 20 декабря 2025 года;
- для № 4 из п. 1.8.3 – не позднее 20 марта 2026 года.

Коллективный зачет: не позднее 20 марта 2026 года.

Рейтинг регионов: не позднее 20 марта 2026 года.

1.9. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, Соорганизатора и Оператора Акции, а также члены семей их сотрудников.

2. Условия участия в Акции

2.1. В Акции могут принимать участие организации: дошкольные образовательные учреждения, школы, ссузы, вузы, организации розничной торговли и иные организации, а также граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ (в категории Личный зачет и Семейный зачет). В категории Семейный зачет принимаются к участию родители (законный представитель) и минимум один ребенок.

Участие в конкурсе несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет осуществляется участниками акции самостоятельно с учетом положений действующего законодательства РФ (ст. 26 Гражданского кодекса РФ). Участие в конкурсе несовершеннолетних граждан, не достигших 14 лет, осуществляется участниками конкурса с учетом положений действующего законодательства РФ (ст. 28 Гражданского кодекса РФ).

2.2. Для того чтобы принять участие в Акции, необходимо в срок, указанный в п. 1.8.2, 1.8.4 настоящих Правил:

- собрать и сдать макулатуру в любом пункте приема макулатуры и получить акт, подтверждающий количество сданной макулатуры;

- зарегистрироваться в личном кабинете на сайте <https://бумбатл.национальныепроекты.рф> (далее – сайт Акции), предварительно выбрав тип аккаунта, определив принадлежность к одному из зачетов конкурса:

- Личный зачет или Семейный зачет (Персональный конкурс среди граждан или семей);

- Коллективный зачет (Коллективный конкурс, согласно категориям: детские сады, школы, колледжи, вузы, организации, ретейл);

- загрузить акт о сдаче макулатуры в личный кабинет участника и получить цифровой сертификат Участника;

- получить одобрение о корректности поданного отчета (отслеживание статуса отчета в личном кабинете).

2.3. Выполнение действий, изложенных в п. 2.2 настоящих Правил, является заявкой на участие в Акции, а также подтверждением того, что участники ознакомлены и безусловно согласны с настоящими Правилами. Один участник может подать неограниченное количество заявок на участие в Акции в течение Периода подачи заявок на участие в Акции по сбору макулатуры, Периода приема заявок на участие в Акции по сбору макулатуры Коллективного зачета. Подавая заявку на участие в Акции, участник подтверждает, что он соответствует требованиям к участникам, согласно п. 2.1 настоящих Правил, а также, что участник действует добросовестно и в собственных интересах.

2.4. Не учитываются в качестве заявок на участие в Акции:

2.4.1. Заявки, размещенные лицами, не соответствующими требованиям п. 2.1 настоящих Правил.

2.4.2. Заявки, размещенные вне Периода подачи заявок на участие в Акции по сбору макулатуры, Период приема заявок на участие в Акции по сбору макулатуры Коллективного зачета.

2.4.3. Заявки, не соответствующие требованиям и условиям, установленным настоящими Правилами.

2.5. Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в Акции в одностороннем порядке, если обнаружат нарушение п. 2.4 настоящих Правил.

2.6. Рейтинг регионов представляет собой конкурс среди 89 субъектов Российской Федерации и проходит согласно срокам, указанным в п. 1.8.5 настоящих Правил.

2.6.1. Инициация участия каждого субъекта в Рейтинге регионов происходит

автоматически в момент загрузки Участником Личного и семейного или Коллективного зачетов, зарегистрированный аккаунт которого привязан к соответствующему субъекту Российской Федерации (далее – региону), отчета в личном кабинете.

2.6.2. Рейтинг регионов формируется на основе общего числа загруженных отчетов о сданной макулатуре на сайте Акции.

2.6.3. Каждый зарегистрированный аккаунт участника может быть привязан только к одному региону на момент регистрации. Этот параметр не подлежит исправлению. Все отправленные заявки в течение срока проведения Акции будут идти в зачет указанного при регистрации региона.

2.6.4. Рейтинг регионов состоит из 5 категорий:

- категория свыше 5 млн жителей региона;
- категория от 1,5 до 5 млн жителей региона;
- категория от 1 до 1,5 млн жителей региона;
- категория до 1 млн жителей региона;
- арктический рейтинг, который включает в себя все арктические регионы Российской Федерации.

3. Призовой фонд Акции

3.1. Призовой фонд Акции формируется Организаторами Акции с привлечением Партнеров Акции.

3.2. Призовой фонд Акции составляют 17 (семнадцать) категорий призов, а также подарки¹ (далее – Призы).

Подробная информация о Призах размещается Организатором на сайте <https://бумбатл.национальныепроекты.рф>.

4. Порядок определения победителей Акции и распределения Призов

4.1 Победители акции определяются Организатором не позднее сроков, указанных в п. 1.8.6 настоящих Правил. Организатор публикует перечень Победителей Акции на сайте Акции.

4.2. Все участники, подавшие заявку на участие в Акции, становятся обладателями сертификата участника Акции.

4.3. Из общего числа заявок, полученных от участников в соответствии с п. 2.2 настоящих Правил, выбираются наиболее результативные заявки по количеству собранной макулатуры:

- 3 заявки, размещенные от дошкольных образовательных учреждений;
- 3 заявки, размещенные от школ;
- 3 заявки, размещенные от ссузов;
- 3 заявки, размещенные от вузов;
- 3 заявки, размещенные от организаций розничной торговли;
- 3 заявки, размещенные от иных организаций, не связанных с образовательной деятельностью;

¹ Состав, а также другие параметры и характеристики призов и подарков акции определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы и подарки могут отличаться по внешнему виду и составу от описания и их изображений на рекламно-информационных материалах. В состав призового фонда могут входить иные дополнительные призы и подарки, предоставленные партнерами Акции, не указанные в настоящих Правилах.

Стоимость каждого приза, вручаемого победителям в категории Личный и Семейный зачет (физические лица), составляет менее 4000,00 (четыре тысяч/00) рублей, в связи с чем такие призы не являются объектом налогообложения налогом на доходы физических лиц (п.28 ст. 217 НК РФ).

- 3 заявки, размещенные в категории «Семейный зачет» в каждом из четырех периодов, указанных в п. 1.8.2 (всего 12 заявок);

- 3 заявки, размещенные в категории «Личный зачет» в каждом из четырех периодов, указанных в п. 1.8.2 (всего 12 заявок).

4.4. По завершению сроков проведения «Рейтинга регионов» в соответствии с п. 1.8.5 настоящих Правил выделяются наиболее результативные субъекты Российской Федерации в своих категориях, согласно распределению, представленному в п. 2.6.5 настоящих Правил.

4.5. 21 Участник, чьи заявки отобраны в соответствии с п. 4.3 настоящих Правил становятся победителями Акции и претендентами на получение следующих призов:

Победители по количеству собранной макулатуры			
Все участники	Сертификат участника акции по сбору макулатуры		
Категория участника	1 место	2 место	3 место
дошкольные образовательные учреждения	Приз 1 категории	Приз 2 категории	Приз 2 категории
учебные заведения общего образования (школы)	Приз 2 категории	Приз 3 категории	Приз 3 категории
ссузы	Приз 4 категории	Приз 5 категории	Приз 5 категории
вузы	Приз 6 категории	Приз 7 категории	Приз 7 категории
организации розничной торговли	Приз 8 категории	Приз 9 категории	Приз 9 категории
иные организации	Приз 10 категории	Приз 11 категории	Приз 11 категории
Личный зачет	Приз 12 категории	Приз 13 категории	Приз 13 категории
Семейный зачет	Приз 14 категории	Приз 15 категории	Приз 15 категории
Региональный зачет	Приз 16 категории	Приз 17 категории	Приз 17 категории

4.4. Участники информируются о победе в Акции сообщением на электронную почту, указанную при регистрации в личном кабинете на сайте Акции.

5. Условия участия в конкурсе креативных постов

5.1. В конкурсе креативных постов (далее – конкурс) могут принимать участие граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.

Участие в конкурсе несовершеннолетних граждан, в возрасте от 14 до 18 лет, осуществляется участниками конкурса самостоятельно с учетом

положений действующего законодательства РФ (ст. 26 Гражданского кодекса РФ). Участие в конкурсе несовершеннолетних граждан, не достигших 14 лет, осуществляется участниками конкурса с учетом положений действующего законодательства РФ (ст. 28 Гражданского кодекса РФ).

5.2. Для того чтобы принять участие в конкурсе, необходимо в сроки, указанные в п. 1.8.3 настоящих Правил:

- выложить в своем аккаунте (Личный конкурс) или в аккаунте сообщества (Конкурс сообществ) в социальных сетях ВКонтакте и/или Одноклассники фото и/или видеопост, отражающий тематику переработки бумаги, с хештегами #бумбатл, #нацпроектэкоблагополучие, #экосистема (далее – Публикация);

- разослать ссылку на пост друзьям в социальных сетях для последующего распространения информации об Акции, сбора оценок поста;

- следить за обновлениями рейтингов креативных постов на официальном сайте Акции.

5.3. Выполнение действий, изложенных в п. 5.2 настоящих Правил, является заявкой на участие в конкурсе, а также подтверждением того, что участники ознакомлены и безусловно согласны с настоящими Правилами. Один участник может подать неограниченное количество заявок на участие в конкурсе в течение Периода подачи заявок на участие в конкурсе. Подавая заявку на участие в конкурсе, участник подтверждает, что он соответствует требованиям к участникам, согласно п. 5.1 настоящих Правил, а также, что участник действует добросовестно и в собственных интересах.

5.4. Не учитываются в качестве заявок на участие в конкурсе:

5.4.1. Заявки, размещенные лицами, не соответствующими требованиям пункта 5.1 настоящих Правил.

5.4.2. Заявки, размещенные вне Периодов приема заявок на участие в конкурсе, Периода приема заявок на участие в Акции по сбору макулатуры Коллективного зачета.

5.4.3. Заявки, не соответствующие требованиям и условиям, установленным настоящими Правилами.

5.4.4. Заявки, содержащие нецензурную лексику, не соответствующую общеустановленным нормам морали и нравственности, включая описание/визуализацию сцен насилия, призывающие к насилию, сцен эротического содержания, изображения алкоголя, табачных изделий, запрещенных веществ, в т.ч. их употребления, слова и/или выражения и/или изображения, способствующие разжиганию межнациональной розни, порочащие честь, достоинство личности, содержащие ложную информацию, равнодушие и/или пренебрежение к Акции в целом, национальному проекту «Экологическое благополучие», сообщения/изображения политического, религиозного, рекламного характера, антигосударственные призывы, плохое освещение, плохое качество картинки, мусор в кадре, отвлекающие детали, ссылки на любые известные личности, публичные персоны, обнаженные части тела, голый торс у мужчин/мальчиков, слишком короткие шорты/юбки/топы у девушек/девочек, наличие чрезмерного количества тату, использование материалов чужой интеллектуальной собственности, смерть, треш-контент 18+.

5.4.5. Заявки, размещенные повторно как от одного, так и от разных участников конкурса.

5.5. Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в конкурсе в одностороннем порядке, если обнаружит нарушение п. 5.4 настоящих Правил.

5.6. Заявки на участие в конкурсе проходят предварительную модерацию для подтверждения соответствия их заявленным требованиям конкурса, и после

прохождения модерации публикуются на сайте Акции в целях проведения голосования.

6. Призовой фонд конкурса и определение победителей конкурса

6.1. Призовой фонд конкурса формируется Организатором Акции на каждый период проведения конкурса, в соответствии с количеством и сроками указанными в п. 1.8.3 настоящих Правил.

6.2. Призовой фонд конкурса составляют 2 (две) категории призов². Подробная информация о Призах конкурса размещается Организатором на сайте: <https://бумбатл.национальныепроекты.рф>.

6.3. Победители конкурса определяются по каждому Периоду фиксации участников в конкурсе креативных постов. Победителями признаются участники, чьи заявки в результате голосования набрали наибольшее количество отметок «Нравится» на сайте Акции, а именно выбираются 20 заявок участников, опубликованных в соответствии с п. 5.2 настоящих Правил, в личных аккаунтах, и 3 заявки, опубликованные в соответствии с п. 5.2 настоящих Правил, в аккаунтах сообществ, набравшие наибольшее число отметок «Нравится» от пользователей, проголосовавших на сайте Акции.

6.4. Проголосовать на сайте Акции может каждый идентифицированный пользователь. Идентифицированным пользователем считается любой пользователь, перешедший на сайт Акции, согласившийся с политикой сайта и предоставивший сайту доступ к файлам «cookie».

6.5. Голосование осуществляется электронным способом путем нажатия пользователем на знак напротив выбранной им конкурсной заявки. Идентифицированный пользователь может проголосовать 1 раз за любой понравившийся пост, опубликованный в личных аккаунтах, и 1 раз за любой понравившийся пост, опубликованный в аккаунте сообществ.

6.6. Голосование проводится в периоды, указанные в п. 1.8.3 настоящих Правил. По завершению периодов, указанных в п. 1.8.3 настоящих Правил, голосование для каждого идентифицированного пользователя обнуляется и он может голосовать по заявкам, поданным в следующем Периоде фиксации участников в конкурсе креативных постов, согласно механике, описанной в п. 6.5 настоящих Правил.

6.7. В случае, если в результате голосования несколько заявок на участие в конкурсе набирают равное количество отметок «Нравится», победившей признается заявка, с более ранней датой/временем публикации в социальных сетях.

6.8 Участники, заявки которых отобраны в соответствии с п. 6.3 – 6.7 настоящих Правил, становятся победителями конкурса и претендентами на получение следующих призов:

Победители в конкурсе креативных постов	
Личный конкурс	Конкурс сообществ
Фирменный шоппер Акции «БумБатл»	Приз 18 категории

² Состав, а также другие параметры и характеристики призов конкурса определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду и составу от описания и их изображений на рекламно-информационных материалах. В состав призового фонда конкурса могут входить иные дополнительные призы и подарки, предоставленные партнерами Акции, не указанные в настоящих Правилах. Стоимость каждого приза, вручаемого победителям конкурса, составляет менее 4000,00 (четырёх тысяч/00) рублей, в связи с чем такие призы не являются объектом налогообложения налогом на доходы физических лиц (п.28 ст. 217 НК РФ).

6.9. Участники информируются о победе в конкурсе личным сообщением от Оператора Акции в социальных сетях. Обязательным условием для информирования должна быть возможность отправить личное сообщение на профиль в социальных сетях.

6.10. Организатор оставляет за собой право в любое время отказать любому участнику в дальнейшем участии в конкурсе, исключить из рассмотрения результаты участника конкурса при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, по мнению Организатора, такой участник не соответствует либо нарушил требования настоящих Правил, использовал «накрутку» голосов в рамках голосования и другие недобросовестные состязательные методы. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений участнику.

7. Порядок выдачи призов Победителям

7.1. Вручение призов осуществляется Оператором Акции по поручению Организатора.

7.2 Оператор связывается с участниками, ставшими победителями Акции и получившими право на получение призов Акции, сообщает о перечне и порядке передачи необходимой информации (адрес фактического проживания, копия паспорта РФ (для физических лиц), документы, подтверждающие наименование и численность сотрудников (учащихся), а также полномочия лица, действующего от имени Организации в целях участия в Акции (для Организаций) и иная необходимая информация по запросу Оператора и /или Организатора), которую победители Акции должны предоставить для получения Призов.

7.3. Победители Акции обязаны предоставить Оператору информацию, необходимую для получения приза, указанную в п. 7.2. настоящих Правил, в течение 5 (пяти) дней со дня получения соответствующего запроса от Оператора.

В случае предоставления победителями Акции недостоверной и/или неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, приз считается не востребовавшим победителем.

7.4. Вручение призов осуществляется способами и в порядке, определенном Организатором Акции.

7.5. При получении приза победитель Акции или уполномоченное лицо победителя Акции (в отношении Организаций) должен заполнить документ, подтверждающий получение соответствующего Приза (далее – Документ, подтверждающий получение подарка/приза), в котором необходимо указать следующие данные:

7.5.1. Для физических лиц:

- имя, фамилию;
- адрес электронной почты;
- регион проживания;
- иные данные, указанные в графах документа.

7.5.2. Для организаций:

- наименование в соответствии с учредительными документами;
- ИНН;
- ОГРН;
- фамилию, имя, отчество лица, уполномоченного на получение приза

от имени организации;

- контактный телефон с кодом города;
- адрес фактического места нахождения с индексом;
- иные данные, указанные в графах документа, и подпись уполномоченного лица.

В случае отказа Победителей от заполнения Документа, подтверждающего получение приза, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты опубликования Организатором перечня победителей Акции, приз, выигранный таким участником, считается невостребованным участником и остается у Организатора. Приз не может быть востребован победителем повторно по истечении срока на получение Приза, указанного в п. 7.5 настоящих Правил.

7.6. С момента получения Победителем приза и подписания Документа, подтверждающего получение приза, последний несет риск порчи и утраты (случайной гибели) указанного приза.

7.7. Приз в денежном эквиваленте не выдается и обмену не подлежит.

7.8. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению.

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организаторами и/или Оператором предоставленных персональных данных, указанных в п. 7.5 настоящих Правил, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и исполнения обязательств, связанных с выдачей призов победителям Акции, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, 21А или bumbatl@nationalpriority.ru.

8.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организаторами и/или Оператором персональных данных Участника способами, указанными в п. 8.1 настоящих Правил, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организаторами и Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку по факту подачи заявки на участие в Акции.

8.4. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организаторами и/или Оператором при распространении информации об Акции. Победители Акции соглашаются давать интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных

материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Исключительные права на интервью будут принадлежать Организатору. Организаторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

8.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

8.6. Участник Акции дает свое безусловное согласие Организаторам Акции и Оператору на опубликование предоставленных участником следующих персональных данных: Ф.И.О. в открытом доступе. Под опубликованием персональных данных в целях настоящих Правил понимается открытая публикация на сайте Акции, в социальных сетях, а также в иных источниках сведений об Участнике Акции, а также о его выигрыше (призе).

8.7. Организаторы и Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.8. Организаторы и Оператор обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;

- в случае если Организаторы в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организаторам и/или Оператору, согласия на обработку персональных данных рассматривается, как отказ Участника от участия в Акции, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организаторы и Оператор обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок,

не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организаторы вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организаторами и Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник направляет обращение по адресу: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, 21А или bumbatl@nationalpriority.ru.

9. Права и обязательства Организаторов и Участников Акции

9.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторах и Операторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- реализовывать иные права, предусмотренные настоящими Правилами;
- в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее уведомление Организатору. Уведомление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

9.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и почтовые расходы;
- указывать достоверную информацию, необходимую для целей Акции;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.3. Организаторы вправе:

- вносить изменения в настоящие Правила и публиковать на сайте Акции соответствующее извещение;
- отменить или продлить период проведения Акции посредством внесения соответствующих изменений в настоящие Правила;
- если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации недостоверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать заявку данного Участника для целей Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления Оператору и/или Организаторам Акции для целей, связанных с проведением Акции, а также в государственные органы в случаях, предусмотренных законодательством РФ;
- отказать победителю Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением приза, если победитель отказался от его получения;

- в случае не востребоваания или отказа Победителя от получения приза по любым причинам после окончания Акции приз не выдается и используется Организатором по своему усмотрению;

- организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участника, ставшего победителем Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участником Акции, ставшим победителем, на информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации, без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

9.4. Организаторы обязуются:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;

- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;

- обеспечить выдачу Призов победителям Акции, согласно п. 5 настоящих Правил;

- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах проведения Акции, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

- не предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

10. Прочие условия

10.1. С полной информацией об Акции можно ознакомиться на сайте Акции.

10.2. Организаторы Акции не несут ответственность за:

10.2.1. Невозможность участников Акции ознакомиться с информацией об Акции и результатом определения победителей Акции по причинам, не связанным с действиями Организаторов и/или Оператора.

10.2.2. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2.3. Неполучение победителем Акции приза в случае не востребоваания или отказа от него.

10.2.4. Принадлежность регистрационных данных Участников, за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

10.3. Принимая участие в Акции, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

10.3.1. На определение победителей Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.3.2. В случае, каких-либо претензий к Организаторам и/или Оператору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

10.3.3. На размещение информации об участнике Акции в случае победы в Акции на сайте Акции.

10.3.4. На участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организаторами и/или третьими лицами по заданию

Организаторов фото- и видеосъемки участников, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником Организаторами и/или Оператором Акции без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.